

2021



**NĂM BẮT TÂM LÝ KHÁCH HÀNG
CHÌA KHÓA VÀNG GIÚP KINH DOANH NHA KHOA THÀNH CÔNG**





01

XU HƯỚNG

02

NGUYÊN NHÂN

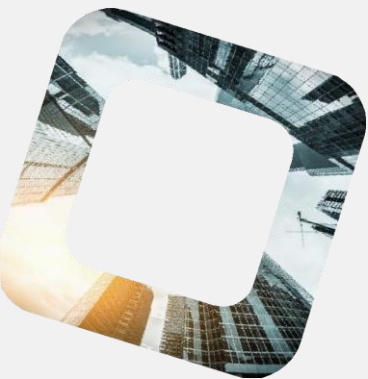
03

THẤU HIỂU

04

THÀNH CÔNG





01

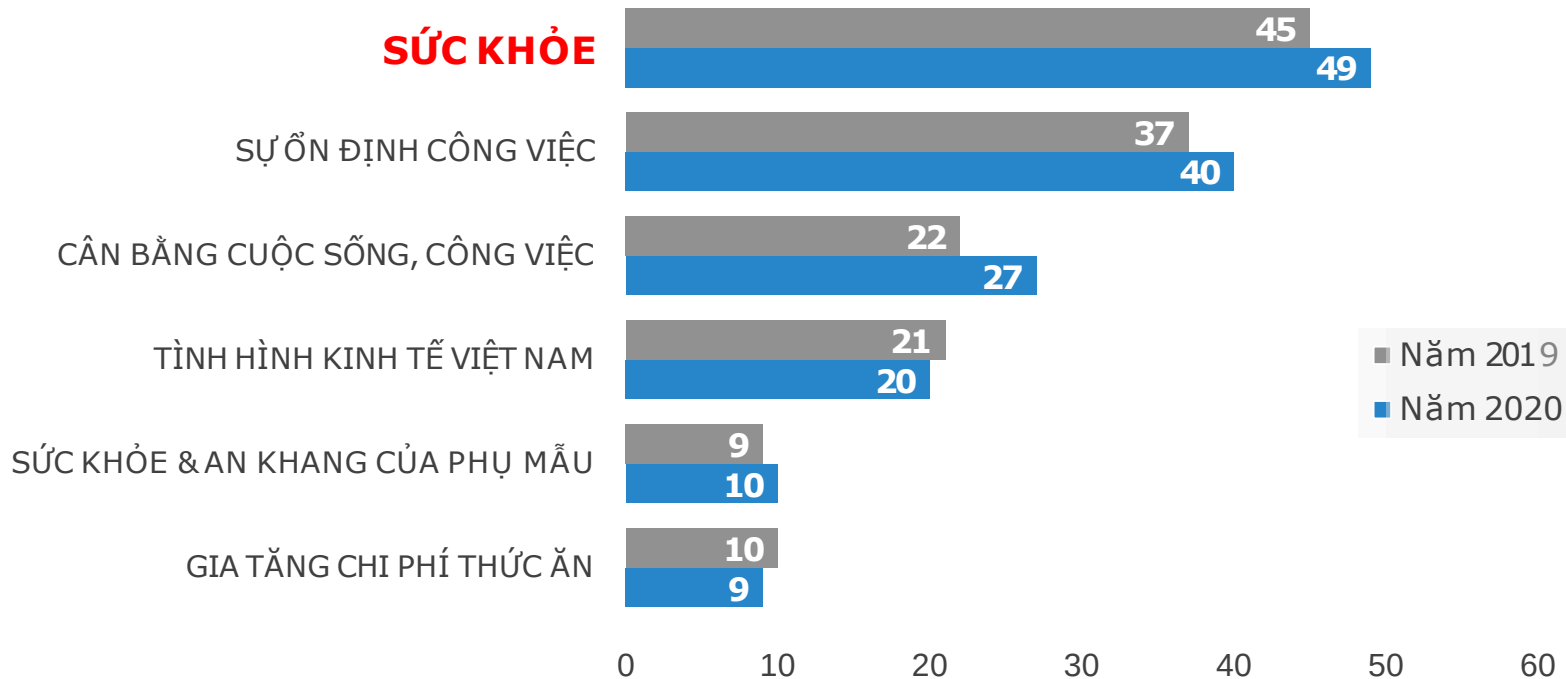
XU HƯỚNG



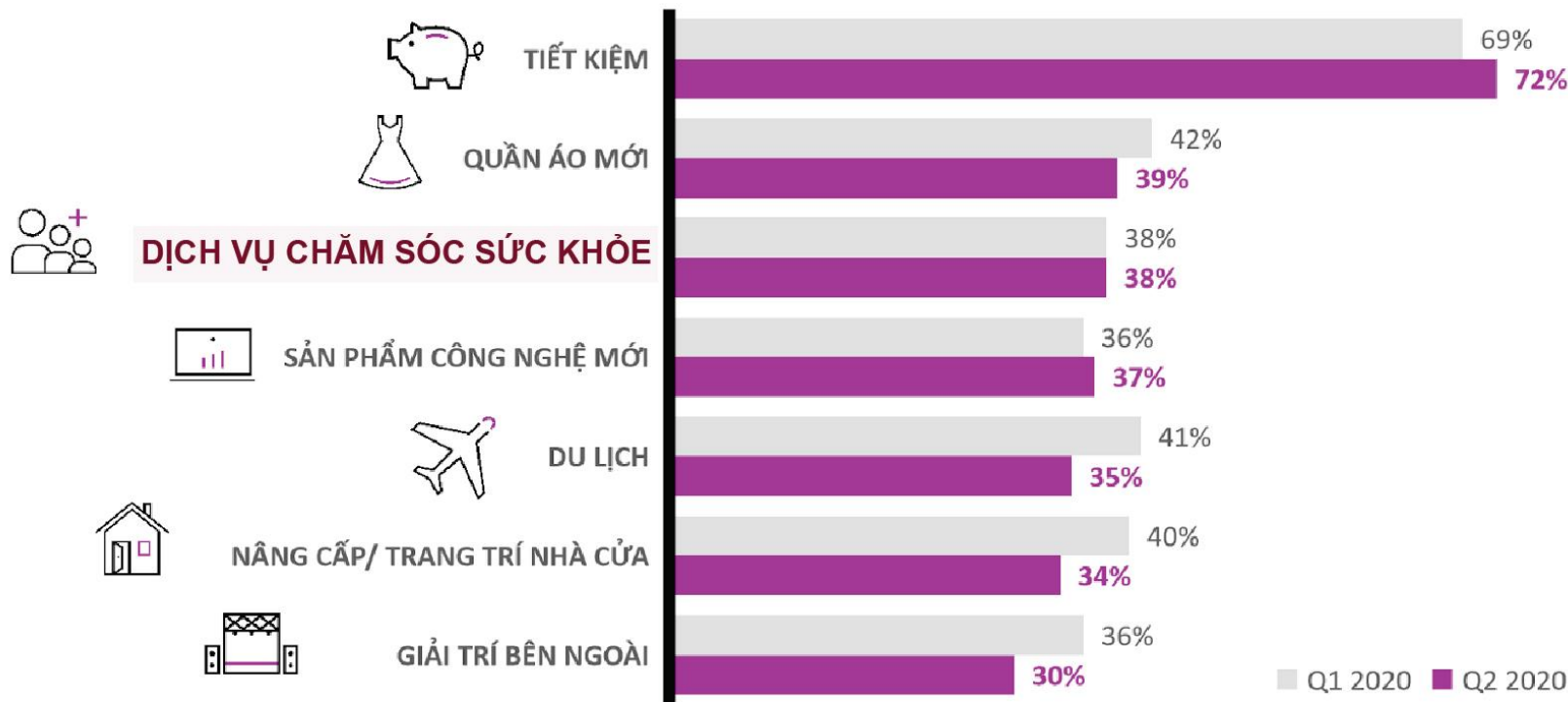


Xu hướng của người tiêu dùng Việt Nam trong năm 2020

Biểu đồ. Môi quan tâm của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020

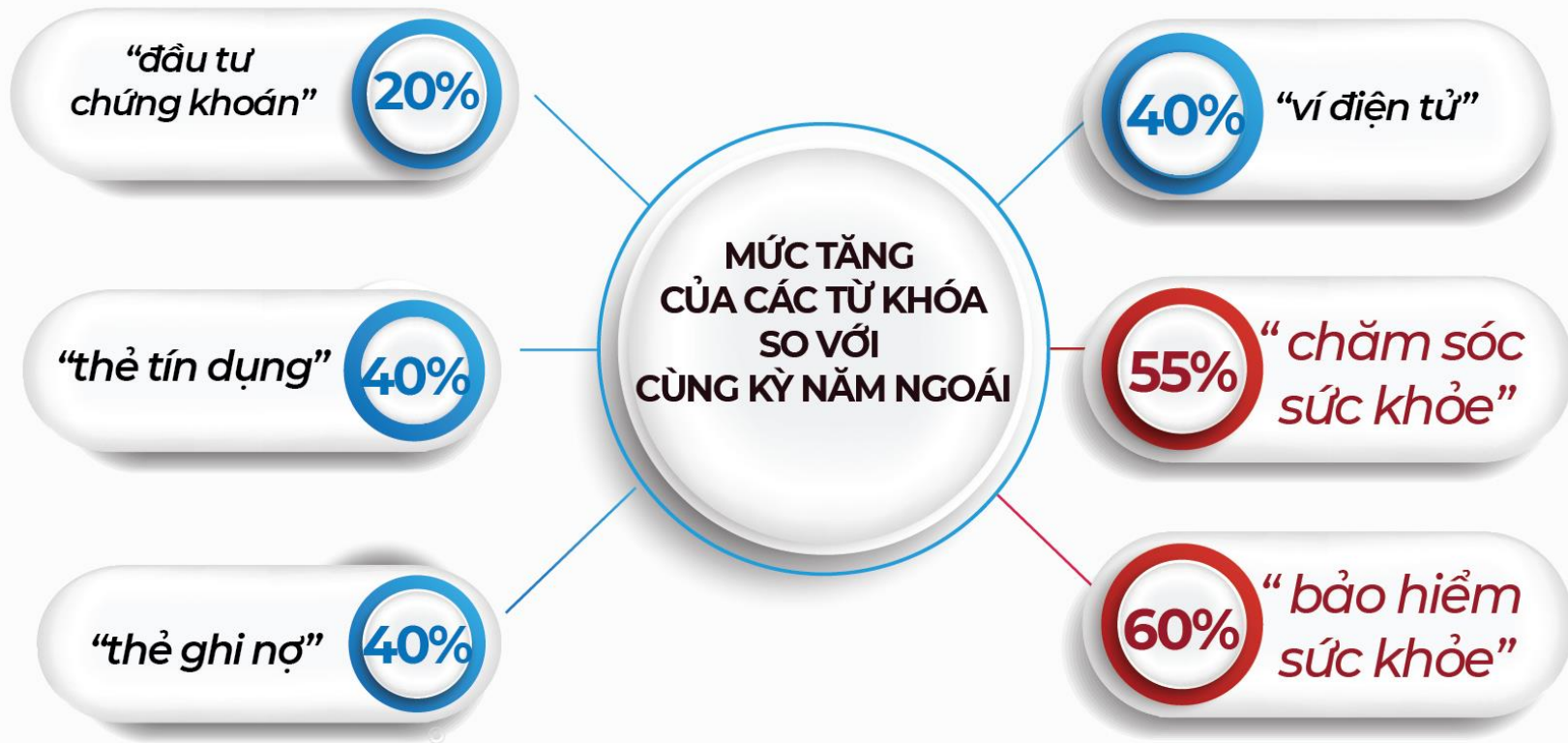


BIỂU ĐỒ. CÁC MỤC ĐÍCH NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM SỬ DỤNG TIỀN NHÀ RỒI



Nguồn: The Conference Board® Global Consumer Confidence Survey

NGƯỜI DÙNG CŨNG MUỐN HỌC CÁCH QUẢN LÝ TIỀN BẠC TỐT HƠN



Nguồn: App Annie, danh mục Tài chính VN, 08.2019 vs 07.2020
Dữ liệu của Google xu hướng, Việt Nam, 08.2019 vs 07.2020

QUẢN LÝ SỨC KHỎE MỌI LÚC MỌI NƠI

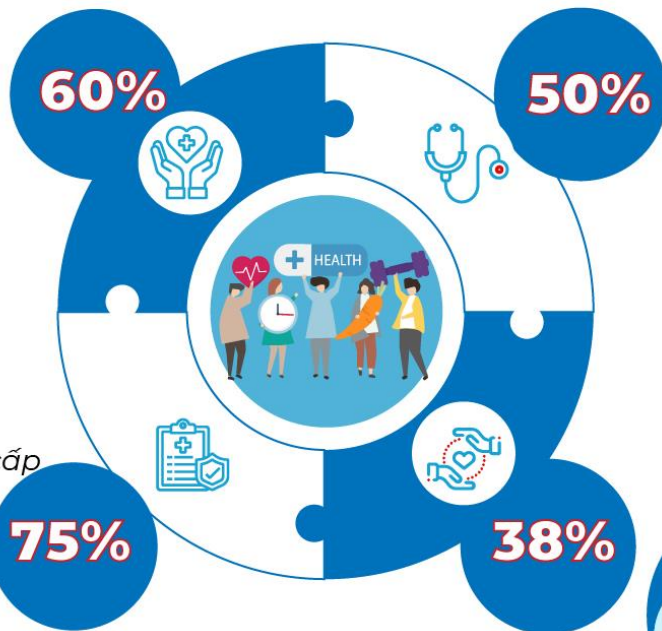
Người Việt Nam ngày càng chú trọng vào sức khỏe. Nhiều người trong số đó đang tìm thông tin về ứng dụng và dịch vụ giúp cuộc sống khỏe mạnh hơn.



Mức tăng tìm kiếm
"bài tập thể dục tại nhà"



Mức tăng vọt tìm kiếm từ khóa
"thiết bị theo dõi sức khỏe"

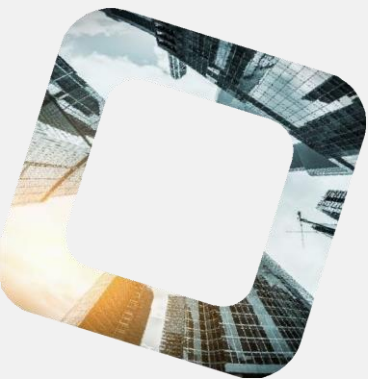


Mức tăng lượt sử dụng
dịch vụ chăm sóc sức khỏe cao cấp



Mức tăng lượt tải
"ứng dụng sức khỏe trên di động"





02

NGUYÊN NHÂN



TẠI SAO KHÁCH HÀNG SẴN SÀNG CHI TRẢ CHO CÁC DỊCH VỤ CHĂM SÓC SỨC KHỎE CAO CẤP?

“

Người tiêu dùng
tìm kiếm
những dịch vụ cao
cấp mỗi ngày

“

Nhận thức về giá
trị của con người
tăng dần theo thời
gian



“

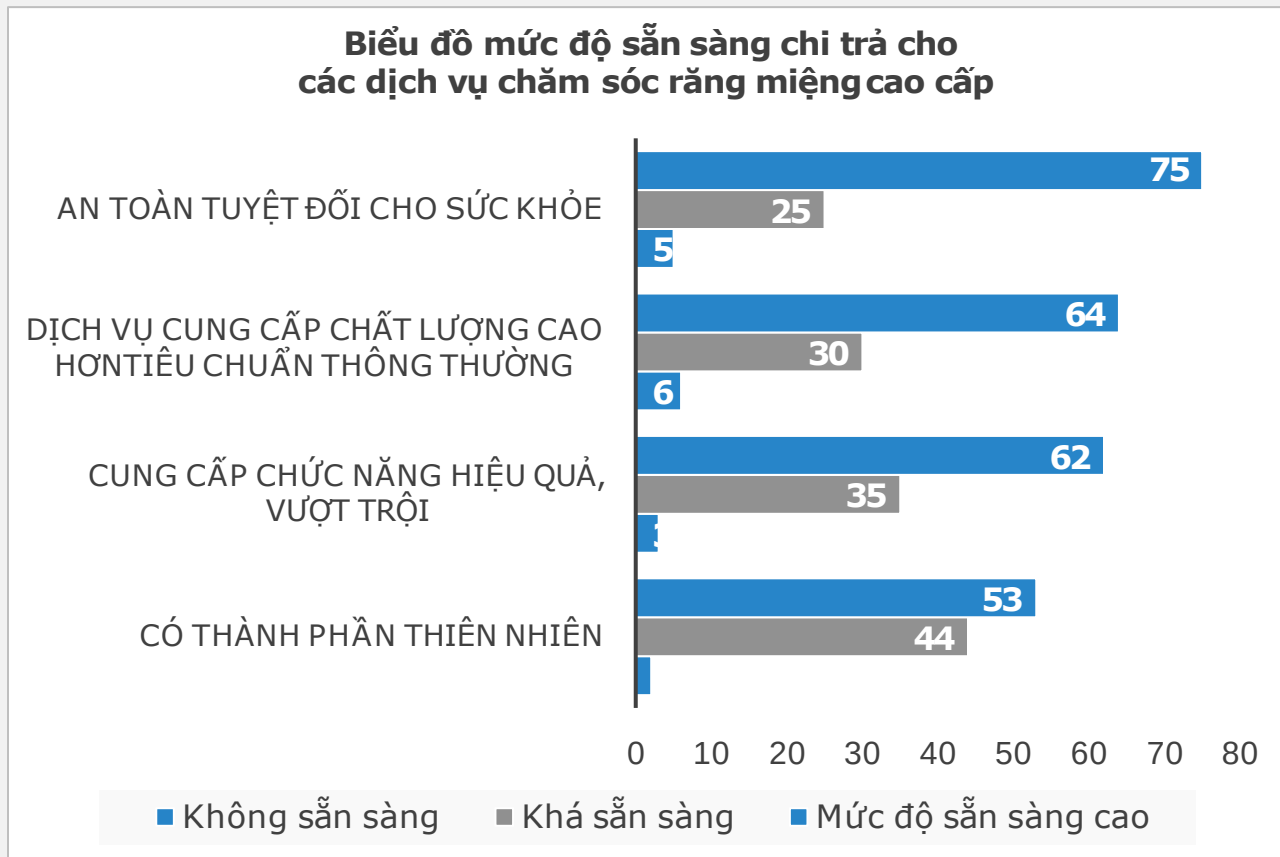
Người tiêu dùng
định nghĩa
“cao cấp” nhiều
hơn chỉ đơn thuần
là vấn đề giá

“

Với nhiều người,
thuộc tính của sản
phẩm/dịch vụ sẽ
quyết định chính
mức giá của nó



Mức độ người tiêu dùng sẵn lòng chi trả cao hơn cho các dịch vụ chăm sóc răng miệng cung cấp lợi ích vượt trội



NHẬN XÉT

Khi nói đến khả năng chi trả cho các dịch vụ chăm sóc răng miệng cao cấp, không phải tất cả các thuộc tính dịch vụ đều giống nhau. Một số đặc tính nào đó về chất lượng của dịch vụ sẽ quyết định dịch vụ đó có một mức giá cao hơn trong tâm trí của người tiêu dùng – và họ sẵn sàng trả một khoản tiền lớn hơn để trải nghiệm dịch vụ đó.





02



THẤU HIỂU





PT-A

**THIẾT BỊ CHĂM SÓC RĂNG MIỆNG CHUYÊN SÂU
TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ**



PT-A



ƯU ĐIỂM VƯỢT TRỘI

CHUYÊN NGHIỆP

Thổi bay mảng bám, vết dính tại vị trí mà máy cạo vôi siêu âm & máy lấy cao thông thường không tiếp cận được

AN TOÀN

Tần số rung 28 kHz đủ để các mảng bám tự vỡ ra, không làm tổn thương đến nướu và các tổ chức xung quanh.

Tần số rung 28 kHz đủ để các mảng bám tự vỡ ra, không làm tổn thương đến nướu và các tổ chức xung quanh.

HIỆU QUẢ

Ứng dụng trong toàn bộ các lĩnh vực: lấy cao răng, bảo trì Implant, điều trị tủy, chăm sóc răng sứ

HOÀN HẢO

TẠI SAO LỰA CHỌN PT-A?

OPTION

01

GIẢI PHÁP LẤY CAO RĂNG AN TOÀN, HIỆN ĐẠI

Sau quá trình điều trị, bề mặt răng trở nên nhẵn mịn hơn, cao răng và các vết ố, sậm màu cứng đầu sẽ không có thêm bất cứ cơ hội nào tiếp tục bám dính.

OPTION

02

GIẢI PHÁP BẢO TRÌ IMPLANT HOÀN HẢO

Giúp bệnh nhân hạn chế những tình trạng xấu xảy ra sau khi cấy ghép bằng các đầu tip chuyên biệt.

OPTION

03

HỖ TRỢ ĐIỀU TRỊ TỦY

Hỗ trợ rung rửa làm sạch ống tủy, loại bỏ ngà mủn, xác định vị trí ống tủy...cùng các đầu tip chuyên biệt.

OPTION

04

CHĂM SÓC RĂNG SỬ HIỆU QUẢ

Tác dụng đánh bóng đạt hiệu quả tối đa - vừa có tác dụng loại bỏ mảng bám vừa làm bóng răng sứ mà không gây bất kì tổn hại nào đến bề mặt răng.

SO SÁNH LỢI NHUẬN DỊCH VỤ LẤY CAO RĂNG

30.000 - 100.000VNĐ/LẦN

**THÔNG
THƯỜNG**

300.000 – 800.000 VNĐ/LẦN

PT-A

**LẤY
CAO RĂNG**

10 KHÁCH HÀNG/ NGÀY SỬ DỤNG DỊCH VỤ LẤY CAO RĂNG
=> 30% SỬ DỤNG DỊCH VỤ LẤY CAO RĂNG CAO CẤP

300.000 – 1.000.000VNĐ/NGÀY

**THÔNG
THƯỜNG**

**LẤY
CAO RĂNG**

900.000 – 2.400.000VNĐ/NGÀY

PT-A



*Thu hồi vốn mua thiết bị
chỉ sau ~ 1-3 tháng.*

DỊCH VỤ CẤY GHÉP IMPLANT

CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI THÔNG THƯỜNG

GIẢM **10-30%** GIÁ TRỊ DỊCH VỤ



1 trụ Implant
trung bình
10TR



1 Trụ Implant:
Giảm
1TR – 3TR



6 trụ Implant:
Giảm
6TR-18TR

DỊCH VỤ RĂNG SỬ THẨM MỸ

CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI THÔNG THƯỜNG

GIẢM **10-30%** GIÁ TRỊ DỊCH VỤ



1 đơn vị răng
sử trung bình
8TR



1 đơn vị răng:
Giảm **800.000**
- 2TR4



16 đơn vị răng
Giảm
12TR8-38TR4

TẶNG GÓI BẢO TRÌ IMPLANT + CHĂM SÓC RĂNG SỬ TRONG 5 NĂM TRỊ GIÁ 10.000.000VNĐ/CHO 10KH



TẶNG GÓI DỊCH VỤ PT-A THAY BẰNG CHƯƠNG TRÌNH GIẢM GIÁ ĐẠI TRÀ

“

Gia tăng giá trị
dịch vụ thay vì
giảm giá

”

“

Tư vấn giải pháp tốt nhất
cho khách hàng sẽ khiến
khách hàng tin tưởng vào sự
lựa chọn của họ.

”

“

Cuộc đua về giá
sẽ ảnh hưởng
trực tiếp đến lợi
nhuận thậm chí
là sự tồn tại của
phòng khám

”



TẶNG GÓI DỊCH VỤ PT-A THAY BẰNG CHƯƠNG TRÌNH GIẢM GIÁ ĐẠI TRÀ

“

An Toàn - Hiện Đại - Không xâm lấn là yếu tố quyết định giúp dịch vụ của bạn dễ dàng được khách hàng lựa chọn, thậm chí họ có thể sử dụng mà không quan tâm đến giá của sản phẩm/dịch vụ.

”

”

Dịch vụ đáng tin cậy sẽ cung cấp một sự đảm bảo về chất lượng, giảm thiểu rủi ro lãng phí tiền vào những dịch vụ không đáp ứng được những mong đợi của khách hàng.

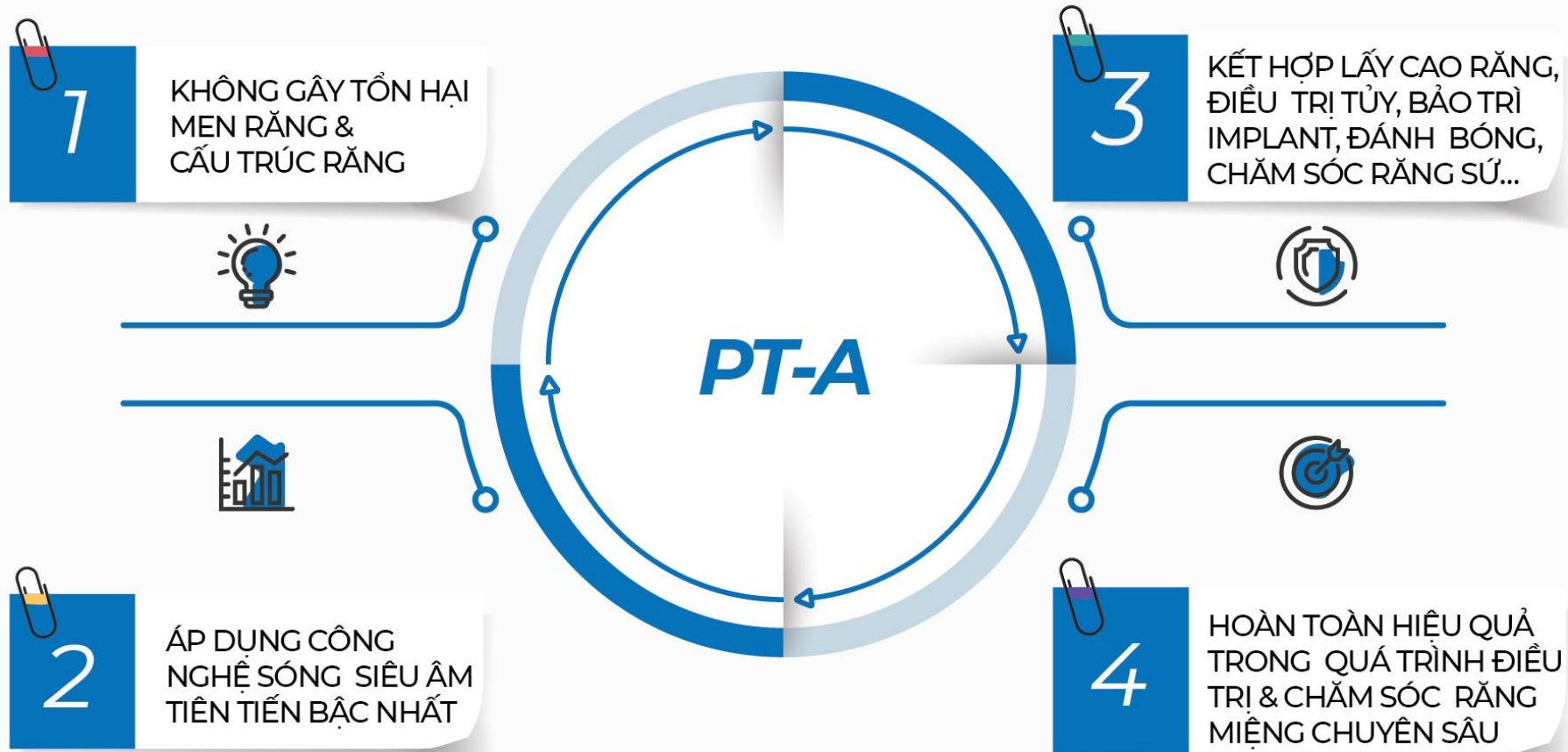
“

Tự tạo ra xu hướng bằng cách cập nhật các giải pháp nha khoa hiện đại và cung cấp cho khách hàng những dịch vụ chất lượng nhất.

”



PT-A SẼ LÀ TRỢ THỦ ĐẮC LỰC GIÚP ĐỘT PHÁ DOANH THU MỌI PHÒNG KHÁM NHA KHOA



THANK YOU

